

2019年11月20日
メルペイパートナーサロン

消費税率引き上げ前後の キャッシュレス利用の動向および メルペイの利用状況

株式会社メルペイ
執行役員 VP of Sales & Business Development
金 高恩

merpay





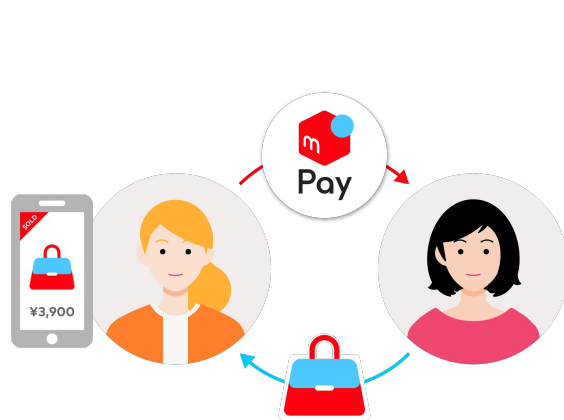
金 高恩 (Goeun Kim)

執行役員 VP of Sales & Business Development

株式会社サイバーエージェント、株式会社ネットプライス、ヤフー株式会社などで事業立ち上げ・開発を行う。2012年4月、株式会社HUGGを起業し代表取締役就任。2年半後に事業譲渡後、2015年からJapanTaxiに参画し、常務取締役CMOに就任。Forbes Japan WOMEN AWARD 2017 ヒットメーカー賞、第6回Webグランプリ Web人大賞を受賞。2019年3月にメルカリ参画、2019年7月より現職。

「メルペイ」とは

- フリマアプリ「メルカリ」から利用できるスマホ決済サービス
- メルカリの売上金を、メルカリ内での商品購入はもちろん、
全国170万か所の加盟店で利用可能
- 銀行口座を登録することで、売上金がなくても銀行口座からチャージ可能



これまでの軌跡

iD

2019年2月

非接触型サービス「iD」に対応

コンビニエンスストアやレストラン、ドラッグストア、ファーストフード店をはじめ、全国約90万か所の「iD」加盟店で「メルペイ」の利用が可能に。



2019年3月

QR・バーコード決済に対応

全国の小売店での利用が可能に。

2019年4月

「メルペイスマート払い」開始

「チャージレス」でメルペイの利用が可能に。



2019年5月

ネット決済機能提供開始

オフラインだけでなく、オンラインでも「メルペイ」での支払いが可能に。



全国170万か所、さまざまな業種の加盟店さまで利用可能

全国170万か所(iD決済90万か所、コード決済80万か所)で「メルペイ」の決済が可能
(2019年9月時点 導入予定も含む)

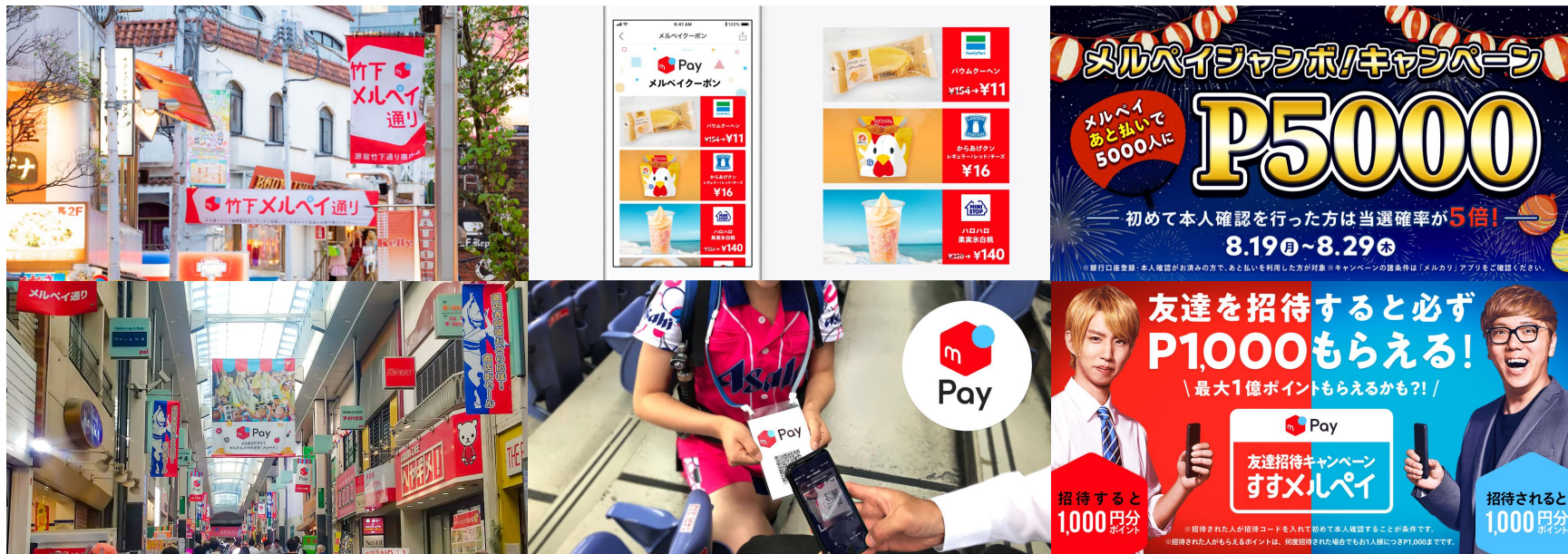


※一部ご利用いただけない店舗があります。

and more...

商店街や加盟店さまとの施策

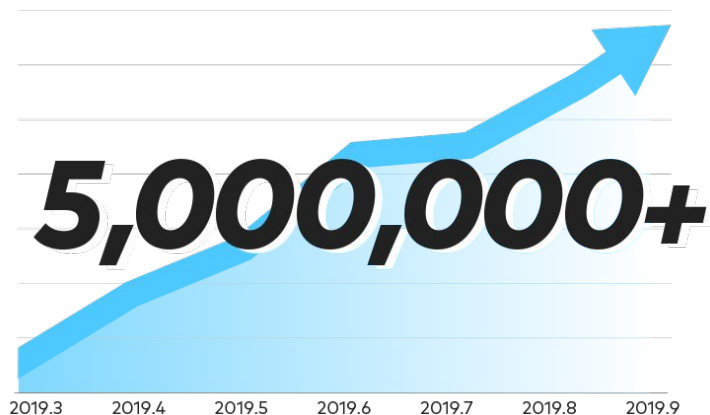
コンビニや外食チェーンとのキャンペーンの他、高円寺や巣鴨、大阪府豊中市の商店街、スタジアムでのキャンペーン、など、さまざまな場所で多くの方々にご利用いただくことを目指して、キャンペーンを実施



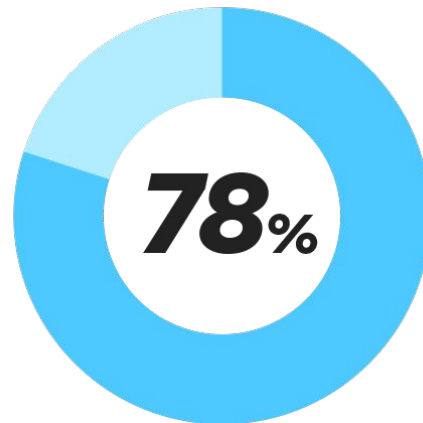
「メルペイ」の利用者は500万人を突破

「メルペイ」の利用者数^{※1}は2019年10月時点で500万人を突破、「メルペイ」を初めて利用した人のうち約8割がその後も継続してメルペイを利用。^{※2}

利用者数



初めて利用した人の継続利用率



※1 メルペイ「電子マネー」の登録を行ったユーザーと、「メルペイコード払い」、「ネット決済」、「メルペイあと払い」等の利用者の合計(重複を除く)2019年9月時点

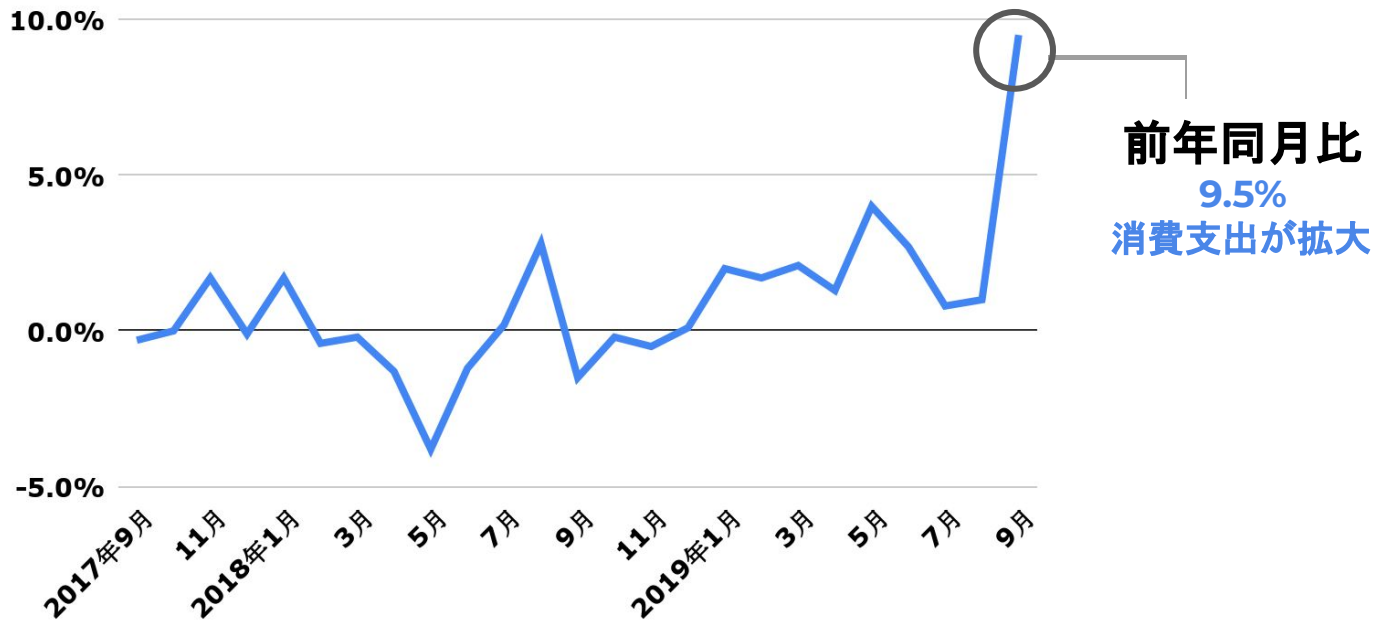
※2 2019年5月中に初めて「メルペイ」を利用してオフラインの加盟店で決済をしたユーザーのうち、翌月も利用したユーザーの比率。ただし、初決済の利用がすべて「無償ポイント」であった一部のユーザーを除く

消費税率引き上げ前後の 加盟店さまでの利用状況

9月家計消費支出は9.5%と大幅な増加

総務省が11月8日に発表した9月の家計調査では、1世帯当たりの消費支出が実質で前年同月比 9.5%の伸び。家電などの大型耐久財やトイレtpーパーなどの日用品の消費が伸びており、品目によっては事前予想と反し、駆け込み消費が拡大。「メルペイ」でもドラッグストア等の利用が拡大。

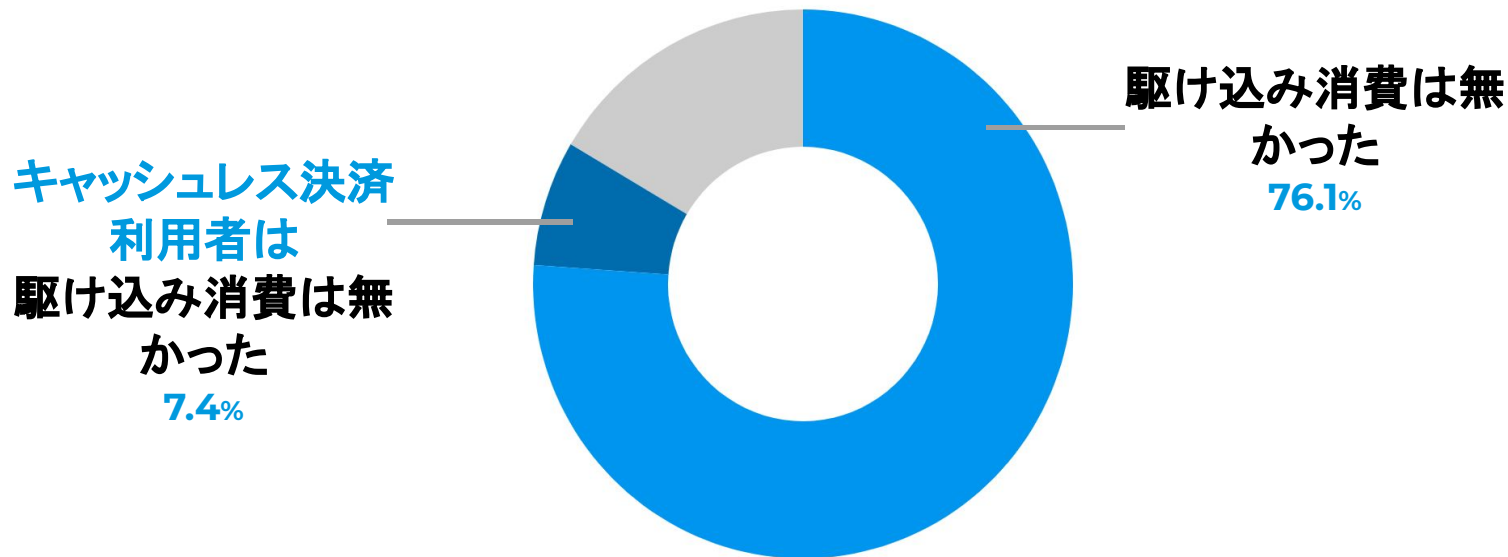
〈1世帯当たり実質消費支出：前年同月比、2人以上の世帯〉



メルペイ加盟店では「駆け込み消費は無かった」が8割強

キャッシュレス・ポイント還元事業に向けた買い控えもあってか、全体的に駆け込み消費はない傾向で、7割強の加盟店で「駆け込み消費は無かった」、1割弱の加盟店では「キャッシュレス決済利用者は駆け込みが無かった」という結果。中小規模加盟店では、駆け込み消費の傾向は弱かった。

〈増税前の駆け込み消費について〉

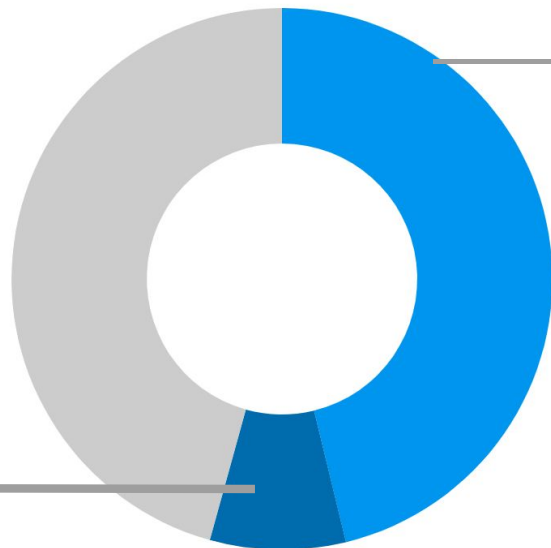


増税後の消費については5割強が落ち込み無し

増税後については、消費の落ち込みは無かったという回答が 5割強、うち1割はキャッシュレス決済利用者において、落ち込みがなかったと回答。一方、こちらも業種によって違いはあると思われるが、消費税の仕組みの複雑さなどもあってか 4割強は10月以降消費は弱い傾向に

〈増税後の消費の落ち込みについて〉

キャッシュレス
決済利用者は
消費の落ち込みは
無かった
8.1%

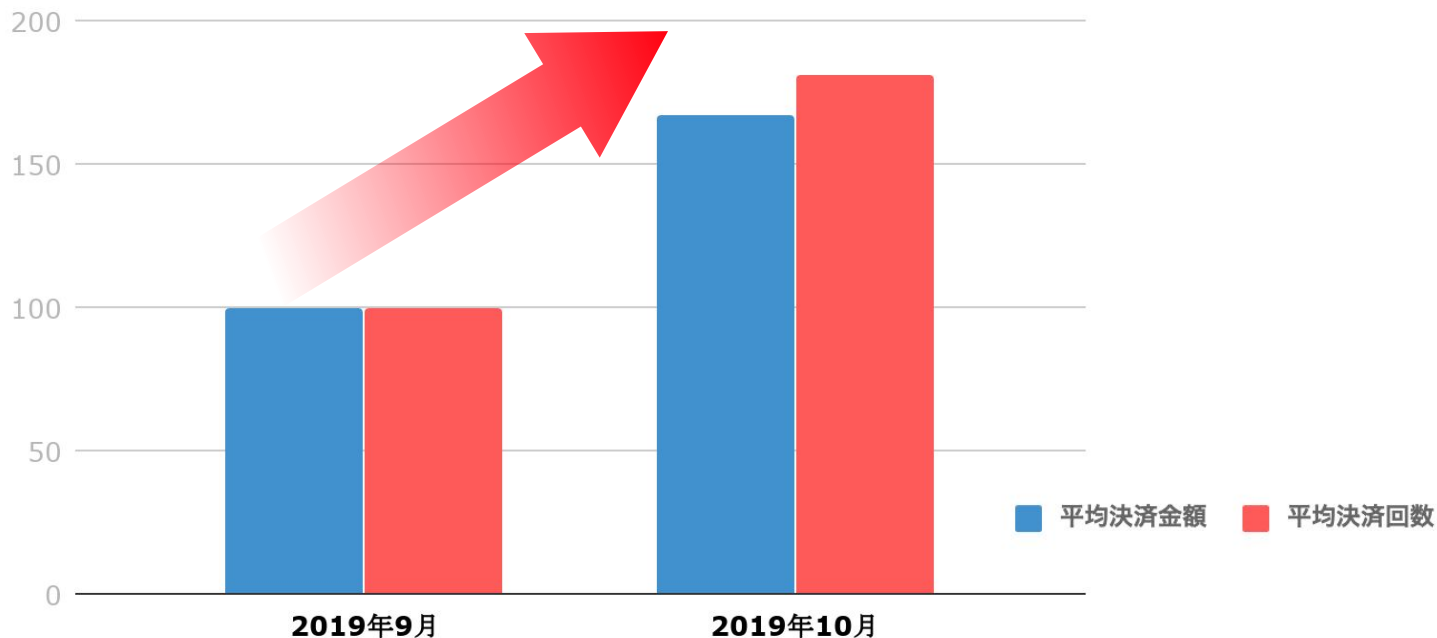


消費の落ち込みは
無かった
46.2%

対象加盟店においては1日の平均決済金額・回数が約1.6倍

そんな中で、キャッシュレス・消費者還元事業の対象となるメルペイ加盟店での 9月と10月の利用を比較すると、平均決済金額・平均決済回数ともに約1.6倍に上昇しています。キャッシュレス・ポイント還元事業による利用促進効果が出ていると考えられ、利用が伸びています。

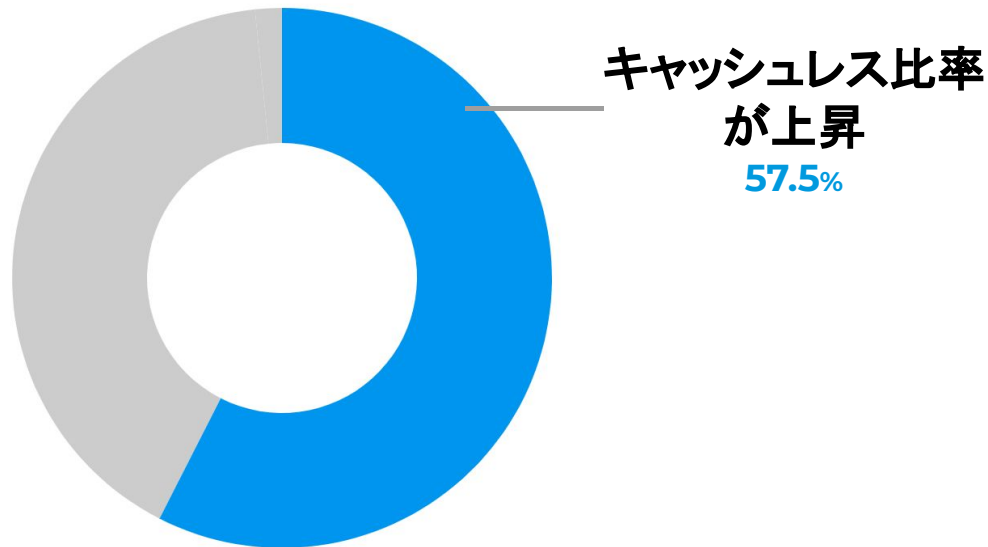
〈2019年10月の1日平均決済金額・平均決済回数:2019年9月=100〉



約6割の加盟店でキャッシュレス比率が上昇

増税後にキャッシュレス比率が上昇したと回答した加盟店さまは 6割
キャッシュレス・消費者還元事業等の効果が感じられる結果に

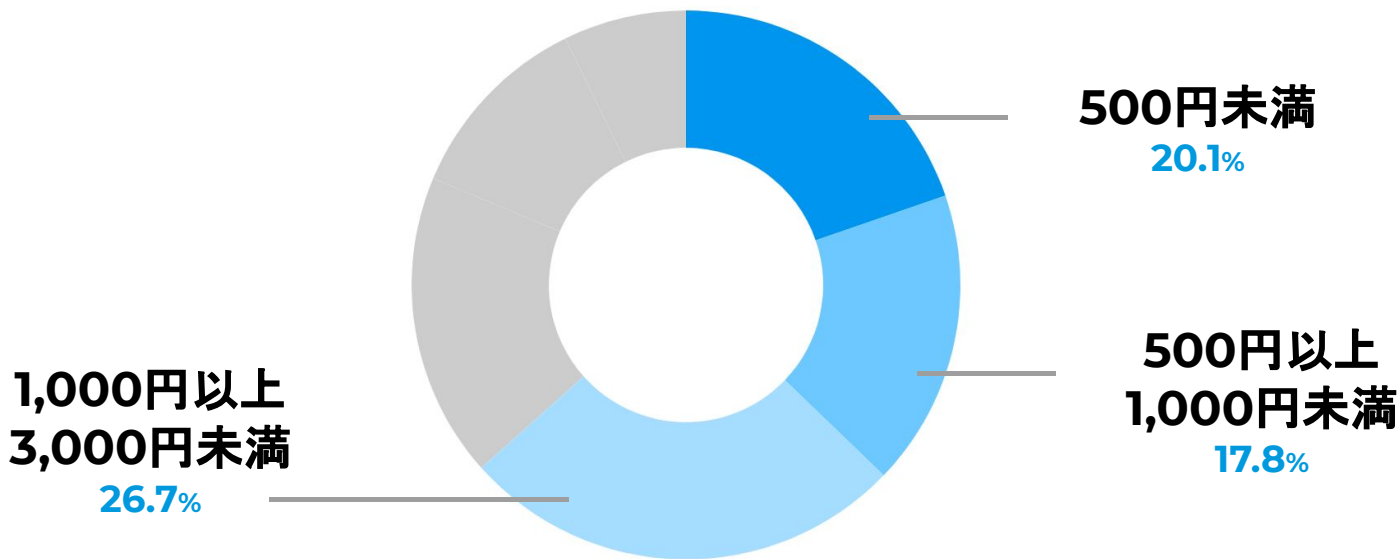
〈増税前後のキャッシュレス決済の比率〉



多くの利用が3,000円未満の少額決済中心

「メルペイ」の店舗での利用金額については、3,000円未満という回答が6割強
これまで「メルペイ」では日常使いを促すようなクーポンの配信等をおこなってきましたが、中小規模の「メルペイ」加盟店さまにおいてもその傾向が広がっていることが分かります。

〈「メルペイ」の平均利用金額〉

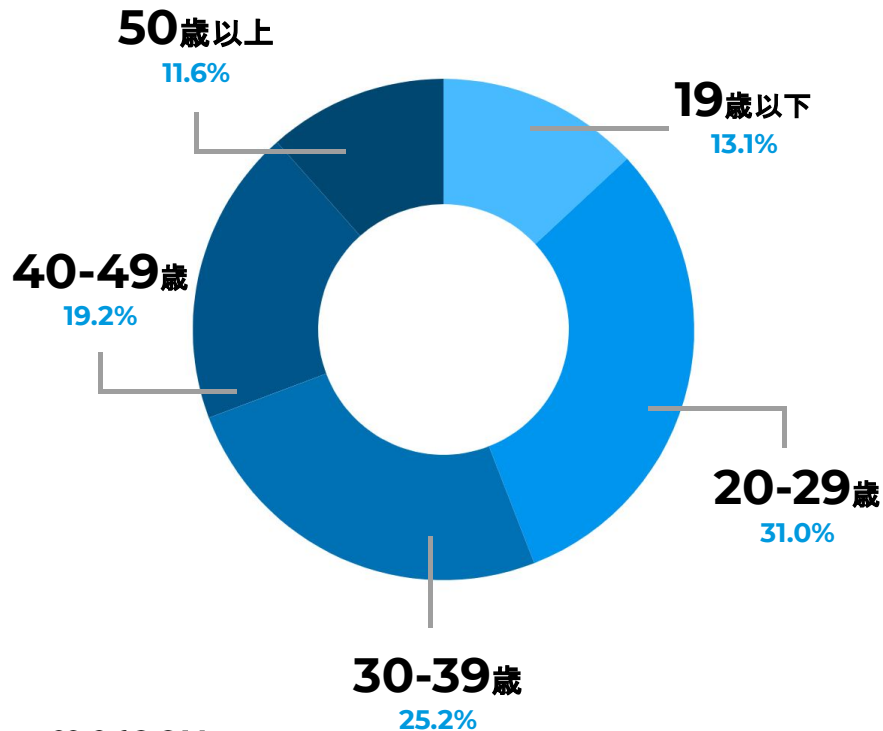


メルペイの利用状況

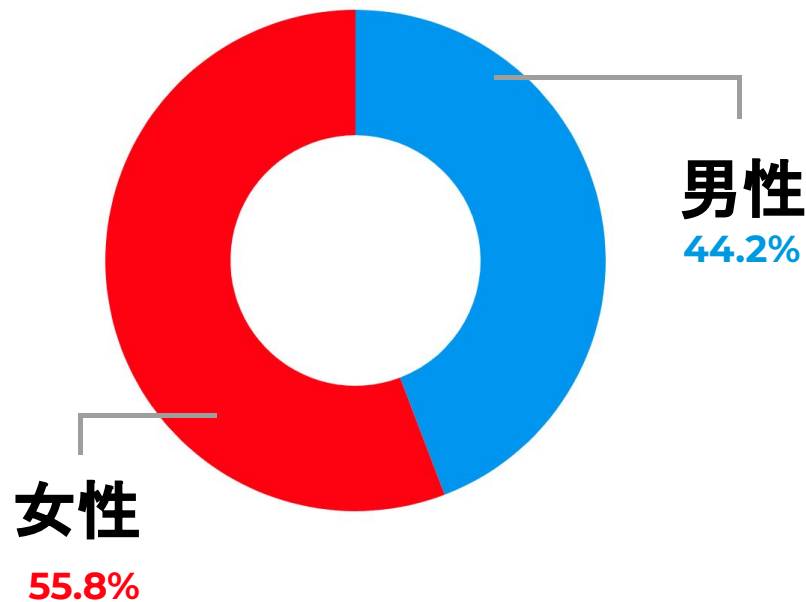
10代～30代の利用が中心で、女性が過半数

「メルカリ」の顧客属性と同様に 10代も含めた若年層の利用が多く、女性が過半数を占める

〈年代〉



〈性別〉



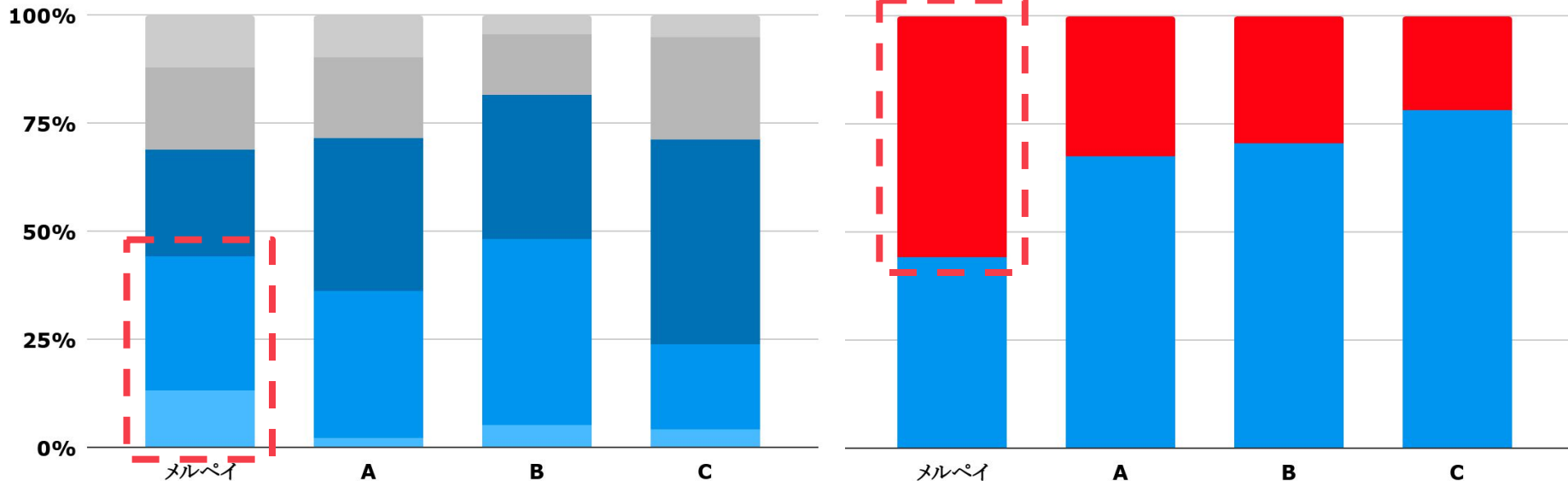
＜参考＞ペイメント事業者の利用者属性比較

他ペイメント事業者では、30代の金融リテラシーが高い層が利用しているのに対し、「メルペイ」は10代-20代の若年層の利用が中心で、男女比については他ペイメントと構成比が真逆で女性が多い

＜年代＞

＜性別＞

50代以上 40代 30代 20代 10代



merpay

※メルペイ利用者が対象、他事業者については、マクロミル社との共同調査より抜粋。

メルカリユーザーの利用を期待した「メルペイ」導入が4割

「メルペイ」加盟店さまの導入の理由にも「メルカリユーザーの利用が見込めると思ったから」や「メルカリの売上金が見込めることにメリットを感じた」が上位にランクイン。

「メルカリ」の売上金が使われることや「メルカリ」の女性が多いや若者が多いというお客さま属性にメリットを感じていただけるとしており、今後も加盟店さまでの利用促進を行っていく。

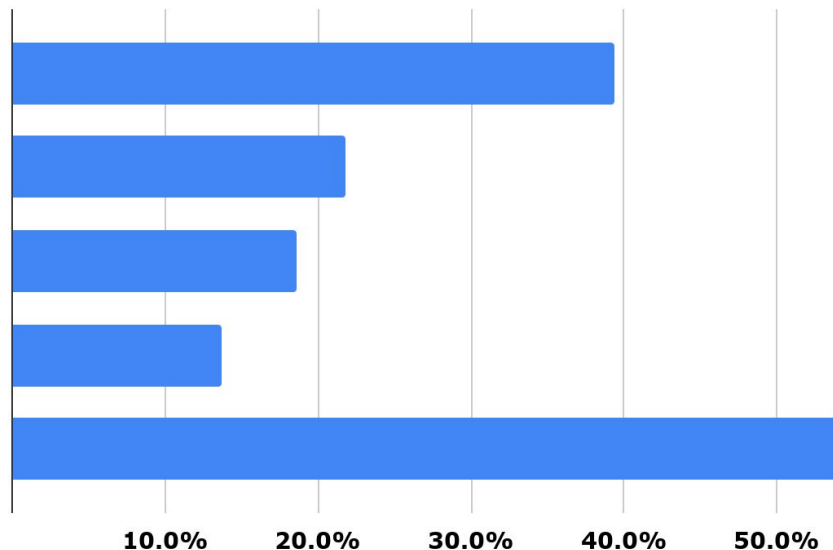
メルカリユーザーの利用が見込めると思ったから

メルカリの売上金が見込めることにメリットを感じた

加盟店向けのキャンペーンを行っていたから

決済手数料が他社に比べて割安だったから

他のスマホ決済への対応と併せて



「メルカリ」「メルペイ」をご利用中のお客さまの声

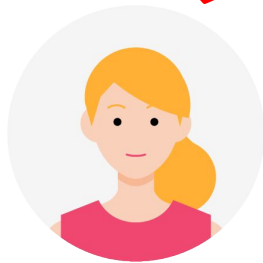
メルペイを利用して「ちょっと
贅沢」を体験



20年程前から趣味で集めていた大量のトレーディングカードをメルカリで少しずつ売っています。そのお金で、先日彼女とフレンチを食べにいきました。今では彼女も、要らなくなった物をメルカリでよく出品しているようです。

26歳 男性

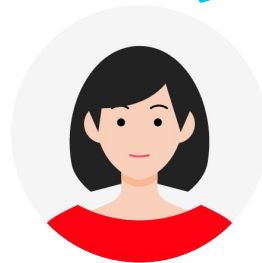
「クーポン機能」を使ってお得
にお買い物



自分や子どもの着なくなった洋服や、頂き物で趣味が合わなかった服やおもちゃなどを販売したお金で、金曜日の幼稚園終わりに外食しています。回転寿司やファミレスで、メルペイのクーポンを使ってお得に家族と食事ができて、助かりました！

36歳 女性

メルペイを日常的に利用して
「無駄使い防止」



毎月コンビニや外食では、いくら使ったなどを把握できていなかったのが、メルペイの利用履歴によって無駄遣いが防止出来るようになりました。また、ちょっとコンビニだけ行く。という時に、携帯だけ持って行けば良いのでとても便利です。

34歳 女性

加盟店さま向け施策と今後

消費税率引き上げに伴う加盟店向けキャンペーン

2020年3月31日までに本申込みをした加盟店様を対象に、決済手数料 0%+5%のキャッシュバックキャンペーンを実施。

0% + 5%

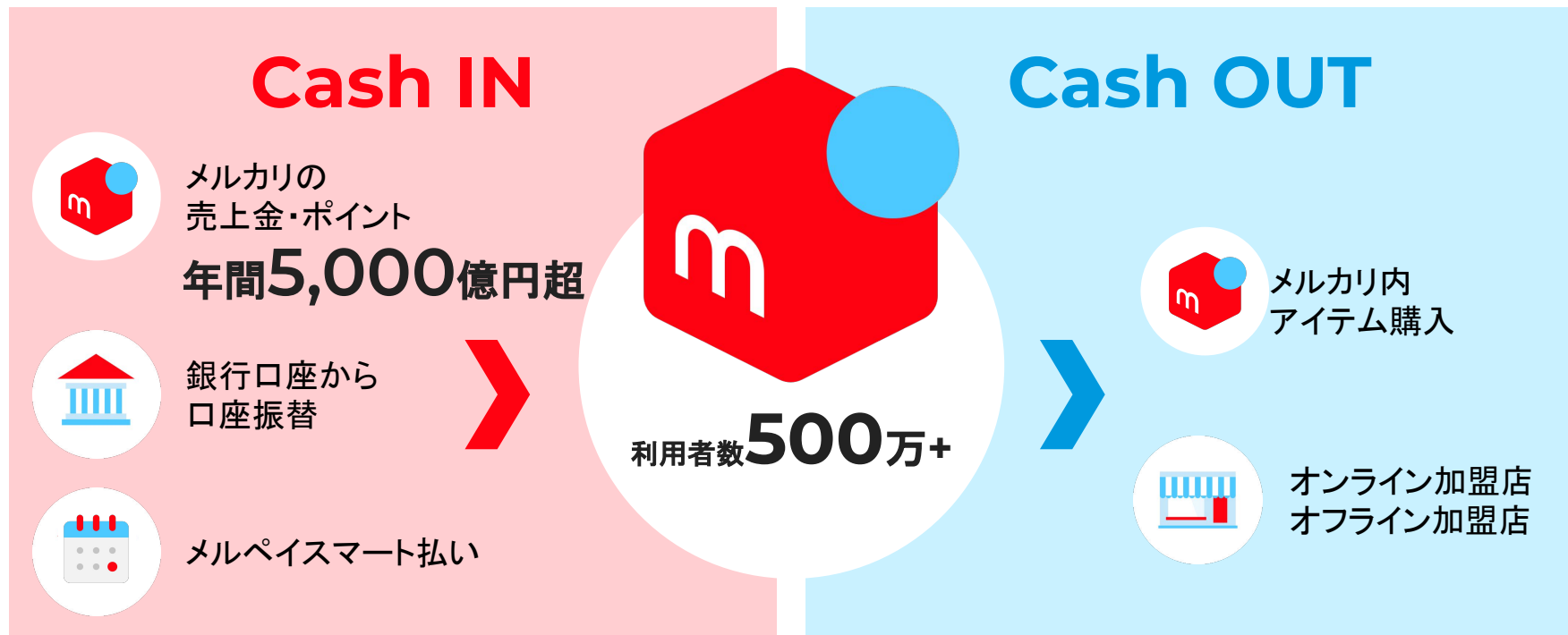
決済手数料

キャッシュバック

※ メルペイが提供する「店舗用アプリ」または「お客さま読み取り式」でのメルペイ「コード払い」を導入いただいている全ての加盟店が対象。既に「メルペイ」を導入いただいているコード決済加盟店も金額は、1店舗あたり3,000円/月)

※ キャンペーン期間中であっても、メルペイが付与するキャッシュバック金額が合計億円に達した場合、キャッシュバックは途中終了いたします。決済手数料率(通常1.5%)は、全期間にわたって実施いたします。

メルペイの特長はチャージレスな支払い手段



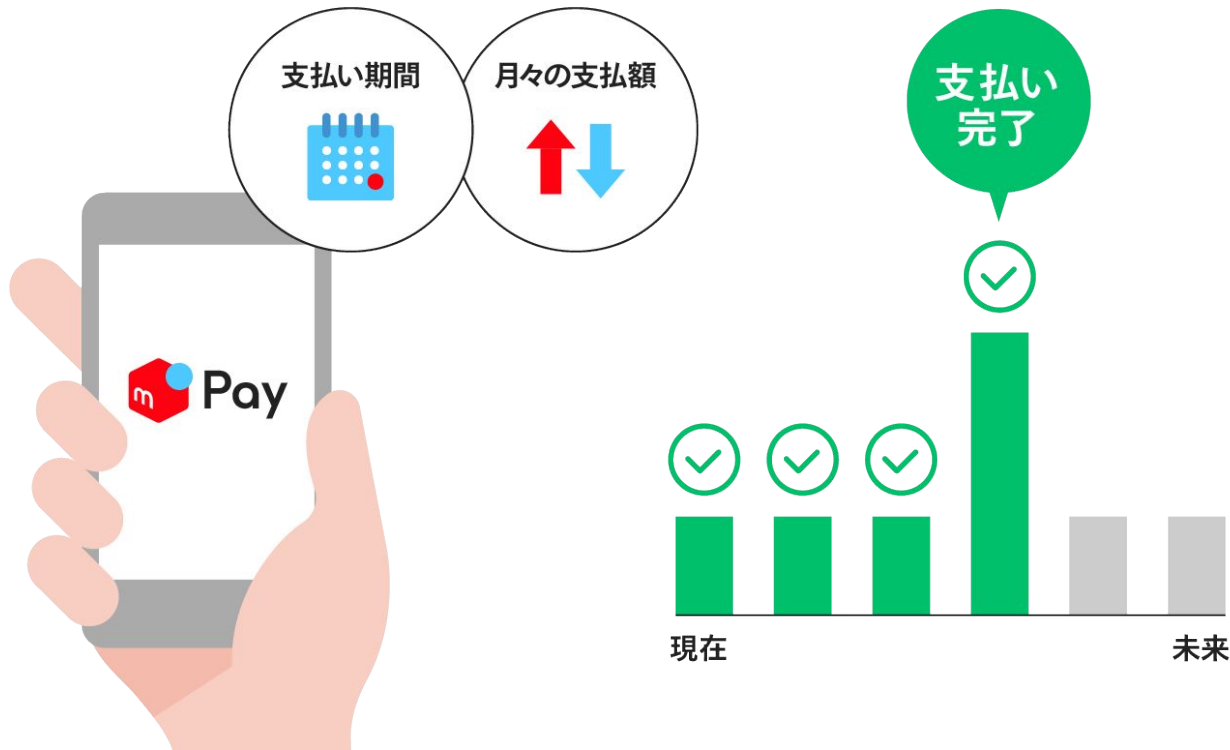
チャージレスな「メルペイスマート払い」で、 チャージ忘れが無く、お買い物のタイミングを逃さない

- 「メルカリ」における過去の利用実績を元に、全国の「メルペイ」加盟店での商品購入代金をチャージレスに後払いで支払うことができるサービス「メルペイスマート払い」
- 売上金やポイントでの支払いであれば清算手数料は無料。銀行口座引き落としやコンビニ払いによる支払方法も選択可能。



分割での支払いにも対応し、 幅広いお買い物シーンで利用可能に

今後は分割での支払いも可能とし、より柔軟な支払い方をお客さまに提供。お客さま自身の手で支払いプランのカスタマイズが可能に。さまざまなお買い物シーンへの対応を可能に。



＜参考＞メルペイ加盟店さま向けアンケート概要

アンケート回答総数：
765加盟店

アンケート回答加盟店属性：
(導入時期)

(業種)

